Auszug aus den textlichen Festsetzungen des Bebauungsplanes Nr. 109 "Gewerbe- und Industriegebiet Beisenbusch"

2	Werbeanlagen
	Werbeanlagen sind nur an der jeweiligen Stätte der Leistung innerhalb der überbaubaren Grundstücksfläche
	und als Sammelhinweisschilder zulässig.
	In den Gewerbegebieten 1 und 3 (GE 1 und GE 3) sowie den Industriegebieten 2 und 3 (GI 2 und GI 3) sind
	je Nutzungseinheit maximal drei Werbeanlagen zulässig. Hinweise auf Sammelhinweisschildern zählen dabei
	nicht. Mehrere übereinander angeordnete Werbeanlagen sind unzulässig; dies gilt nicht für
	Sammelwerbeanlagen.
	In den Gewerbegebieten 1 und 3 (GE 1 und GE 3) sowie den Industriegebieten 2 und 3 (GI 2 und GI 3)
	dürfen die Werbeanlagen einer Nutzungseinheit je Fassadenseite nicht mehr als 30 % der jeweiligen
	Frontbreite, jedoch maximal 20 m und nicht mehr als 3 m Höhe einnehmen. Im Gewerbegebieten 2 (GE 2)
	sowie dem Industriegebiet 1 (GI 1) dürfen die Werbeanlagen einer Nutzungseinheit je Fassadenseite nicht
	mehr als 70 % der jeweiligen Frontbreite, jedoch maximal 25 m und nicht mehr als 5 m Höhe einnehmen.
	In den Gewerbegebieten 1 und 3 (GE 1 und GE 3) sowie den Industriegebieten 2 und 3 (GI 2 und GI 3) sind
	freistehende Werbeanlagen sind auf 6 m² begrenzt und dürfen 83 m über NHN nicht überschreiten. Im
	Gewerbegebieten 2 (GE 2) sowie dem Industriegebiet 1 (GI 1) sind freistehende Werbeanlagen sind auf 15
	m² begrenzt und dürfen 83 m über NHN nicht überschreiten.
	Werbeanlagen dürfen die Traufe oder Attika der jeweiligen Gebäude nicht überschreiten.
	Werbeanlagen mit blinkendem, wechselndem oder bewegtem Licht sind unzulässig.
	Sammelhinweisschilder als Wegweiser für Gewerbebetriebe sind an den Einmündungsbereichen der
	Erschließungsstraßen im öffentlichen Raum bis zu einer Größe von 8 m² zulässig, wobei die Einzelhinweise
	0,25 m² nicht überschreiten dürfen. Außerdem ist in der Fläche für Gemeinschaftsanlagen mit der
	Zweckbestimmung "Sammelwerbeanlage / Pylon" (SW) ausnahmsweise die Errichtung einer freistehenden
	Sammelwerbeanlage, die eine Höhe von 115 m über NHN nicht überschreiten darf, zulässig. Die
	Ansichtsfläche je Ansichtsseite der Werbung darf dabei maximal 55 m² betragen.