

Entwicklungskonzept der Gewerbeblächen

Kategorie

Wirtschaft und Tourismus

Kurzbeschreibung

Viele Kommunen haben schon lange klare Ausrichtungen auf Branchenschwerpunkte bei der Ansiedelung. Hierfür werden die Rahmenbedingungen geschaffen, um die Attraktivität für die ausgesuchte Branche zu heben und darüber erhebliche Nachfrage zu schaffen.

Erläuterung

Mit Themen wie Biotec, Nanotec oder Dienstleistungen wie Versicherungen, oder Medien haben kleine und große Kommunen ihre wirtschaftliche Ausrichtungen entwickelt, und positive Effekte für ihre Haushalte generiert. Hierbei sind Branchenangebotsschwerpunkte entstanden, die durch ihre Konzentration einen erheblichen Arbeitsplatz-, Zuzug- und Steuereffekt hatten. Nottuln hat (zumindest nicht sofort erkennbar) kein Vermarktungskonzept das konkrete Zielgruppen (Branchen) anspricht. Flächen und Anbindungen sind vorhanden, jedoch sollte eine mittelfristige Vermarktungsstrategie entwickelt werden, wie man die Potentiale der Gemeinde als Schwerpunktstandort nutzen kann und welche wirtschaftlichen Effekte bei so einer Entwicklung für die Gemeinde eintreten können.

Kommentare

Nachhaltigkeit

dauerhafte Einnahmensteigerung durch Ansiedlung von Unternehmen

Effizienz

dauerhafte Mehreinnahmen (z.B. durch Grundsteuer B)

Praktikabilität

Gutachten für geeignete Unternehmensformen
- Grundstücksverkäufe nur an bestimmte Unternehmen

Wirtschaftlichkeit

- erhöhte Einnahmen durch Steuern
- weniger Einnahmen durch nicht Verkauf an beliebige Unternehmen

Zuständigkeit der Fachausschüsse

Gemeindeentwicklungsausschuss

Sonstiges

schwer umsetzbar