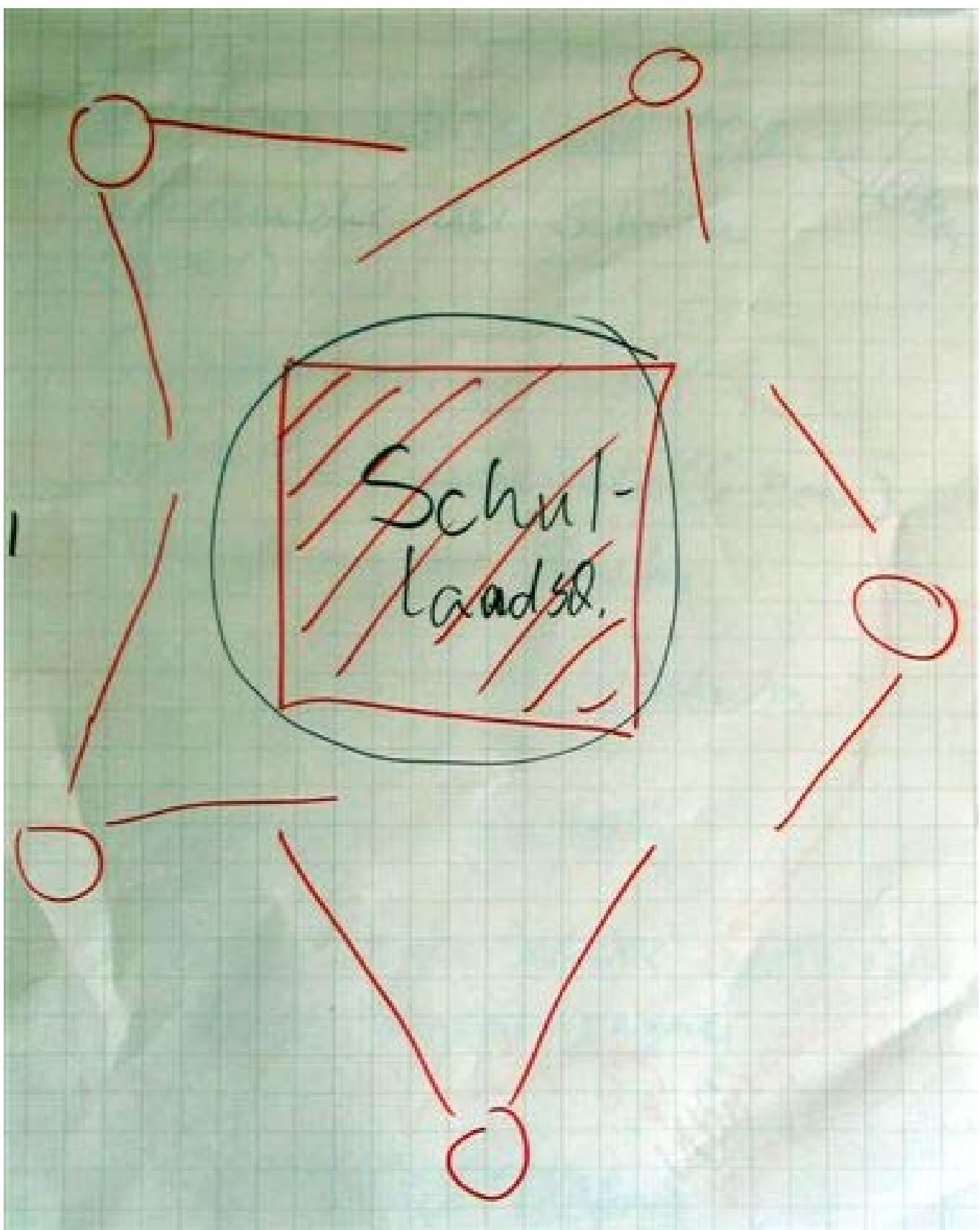


- # Arbeitsgruppen
0. Ziele
 1. Ideen Bündeln
 2. Wen brauchen wir?
 3. Projektverantwortung
 4. Kurz - Mittel - Lang
→
 5. Die ersten Schritte



Regeln

- Bitte Wörterbeiträge
kurz fassen
- Verabredete Zeiten im
Blick haben
- Keine Grundsatz-
Diskussionen
- Keine Einzelprobleme
- Spaß haben!

Ziele

- Sicherung der Gründschulen (OT)
- Reduzierung der „Abwanderungsquote“
- Sicherung der Hauptschule
- Betreuungsangebote an weiterf. Schulen

↳ D.h.,

Schulen für
Eltern / Kinder
attraktiv machen/
erhalten

Marketing / Anreiztät

Leander Jäger

- HS stärken
- Keine Rivalität !!
- Entlasshüter berichten
- „Werbung“ in WN + Freizeitblättern
oder Tageszeitungen (Serie)
- soll Externe machen
- Fotos der Entlasshüter in Zeitungen
ausstellen
- Dr. Oelke unterrichtet Marketing
- LC: Top d. off. Tür gewünschen
Schwierige Schwerpunkte abstimmen
- F. Dräger: Angebote in Tabellenform
- Veiw: Term mit Presse hinzukommen u. Werbung

1. Ziele:

Maßnahmen zur
Stärkung der
Sozialkompetenz

(z.B. Selbststeinschätzung, Durchsetzvermögen,
kritikfähigkeit, Eigenverantwortung
Bewähren...)

Beteiligung

2. Ideen bündeln: (Wen brauchen wir?)

Frank Lehrerheber Kita
Thomas Häfner
Hartmut Ralle } Schule
Andreas Kleinmann Ausschuss

3. Ideen bündeln

a) ELTERN

b) KINDER

c) Kita

d) Grundschule

e) Sek I - Schule

f) Wirtschaft

g) Kommune

h) Beratungsräte/Verwaltung

Kommune
Verwaltung

Verwaltung

Eltern-
bildung

Fam.-Ratlos
+ Kommune (F-Amt)

4.) Projektverantwortl.

Grund-
schule =
planung
f. Schule

Sek-I-Schule

5. Zeitschritte:

zu: Dez. 07 Analyse ; Analyse, neue Kooperation
(a) (b) Ende April

6. erste Schritte: Ressourcen bereitstellen (Komm + Wirt)

- a) Analyse des Begegnungen der Ressourcen im Rahmen der Information und Verteilung
- b) Doppelterneuerung, Lücken schließen im Falle der Beteiligung

Übergangsmanagement

F. Käppeler
Peter Lehmann

→ Schule ↔ Eltern :

- Beratung zu den der weintl. Schichten am GS + Eltern

→ Lehrer ↔ Lehrer

- Läuft schon gut; noch intensivieren

→ Befragungsbögen für Gr.-Eltern (durch GS-Leiter)

Vernetzung

Lehrer / Schule
eigenen Bereich

Eltern / Elternvertretung
Schule / Schule
Elternvertretung
Schule / Schule

- Fam. Aktivitäten
- Abber-Vorlese
- Lehrer Lernen ander Schulen kennen
- Hospitation / Teamteaching
- Fam. Konfrenz der SV-Vertretungen
- Mediation
- SV-Sprecher lädt vereinbarlich ein
- VertreterInnen treffen sich
(auch EBV-Glow)
- Eltern sollen sich treffen

Vernetzung Wi/Schule

Ursula Zöller

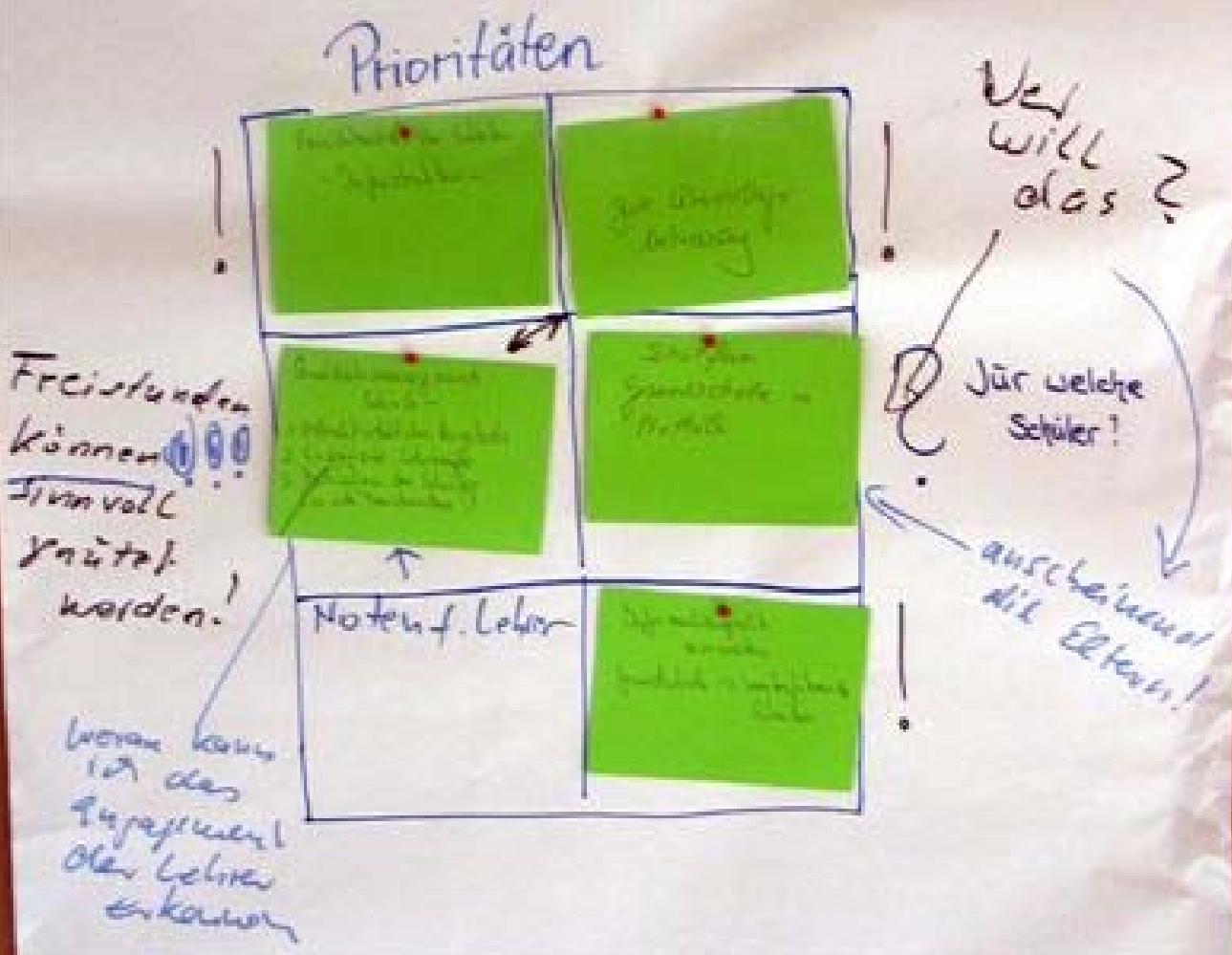
J. Lütkeasman, Helmut Brandt

Uwe Bräuerwinkel

Doris Köhler

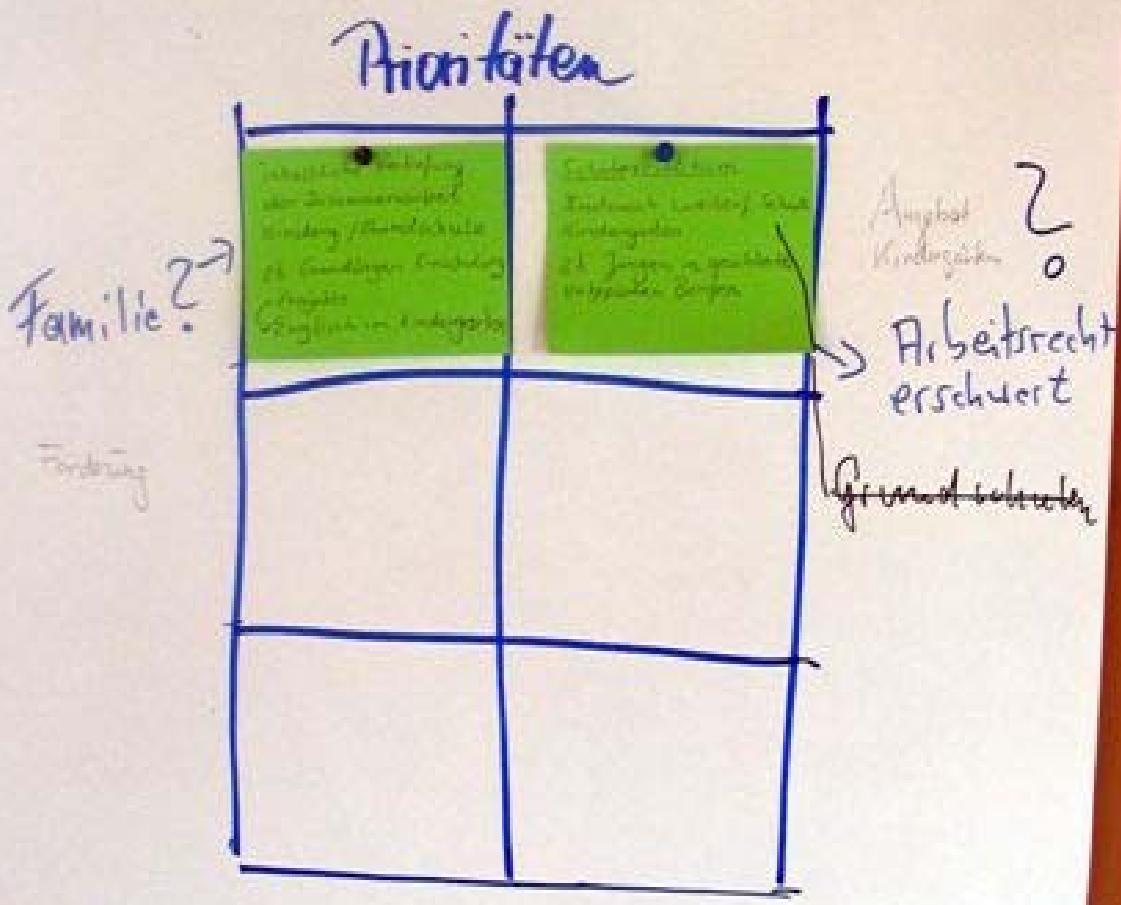
- Lehrer gehen in Wirtschafts/2
- Praktikum f. Schüler
- Eltern - Schule - Wirtschaft
- zukünftig mehr Unternehmen einholen
- Job-Dörre ; „Präbildungsmesse“
- Schüler sollen einen „Stand“ machen
- „Messe“ mit Kaufen + Unternehmen realisieren
- BN als Präbildungsplotze (mit H. Köhler + H. Strey)
- Unternehmensbefragung bzgl. Präbis

Sicherung und Attraktivitätssteigerung des Schulstandortes Nottuln aus Sicht Eltern



Sicherung und Attraktivitätssteigerung
des Schulstandorts Nottuln aus Sicht der

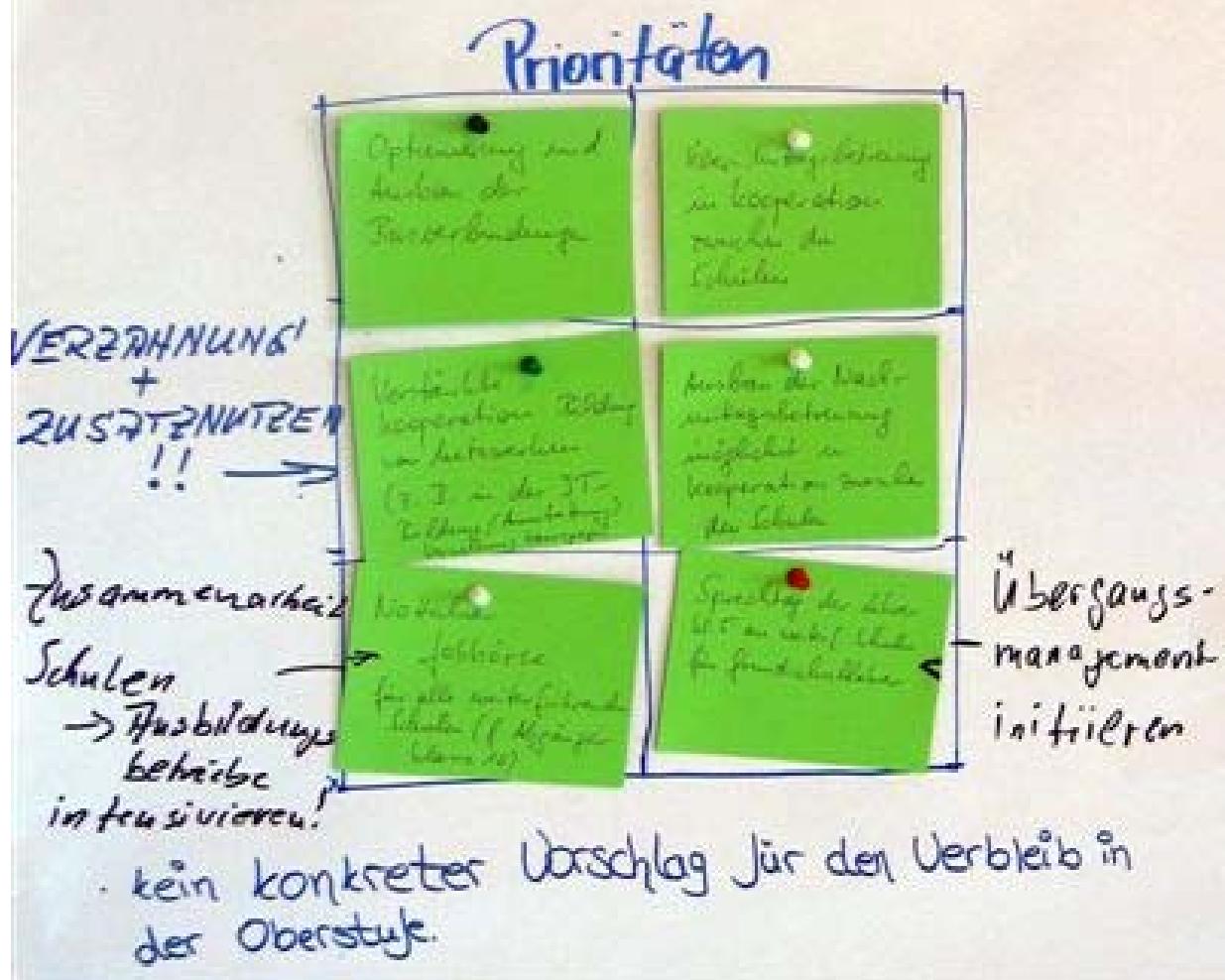
Kinder tageseinrichtungen



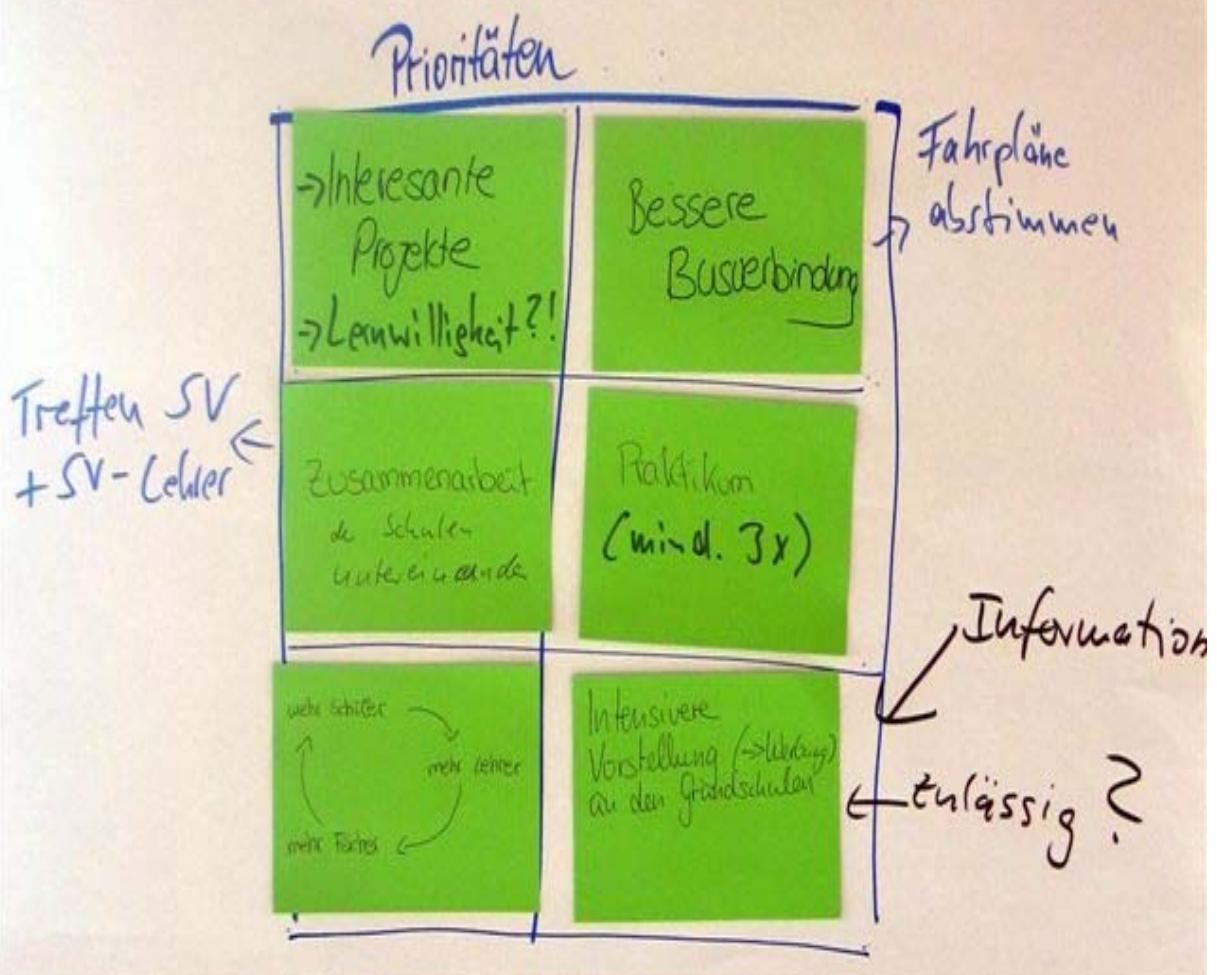
Sicherung und Attraktivitätssteigerung des Schulfstandorts Nottuln aus Sicht der Kommune (Politik Verwaltung)



Sicherung und Attraktivitätssteigerung des Schulstandorts Nottuln aus Sicht der Lehrer/innen



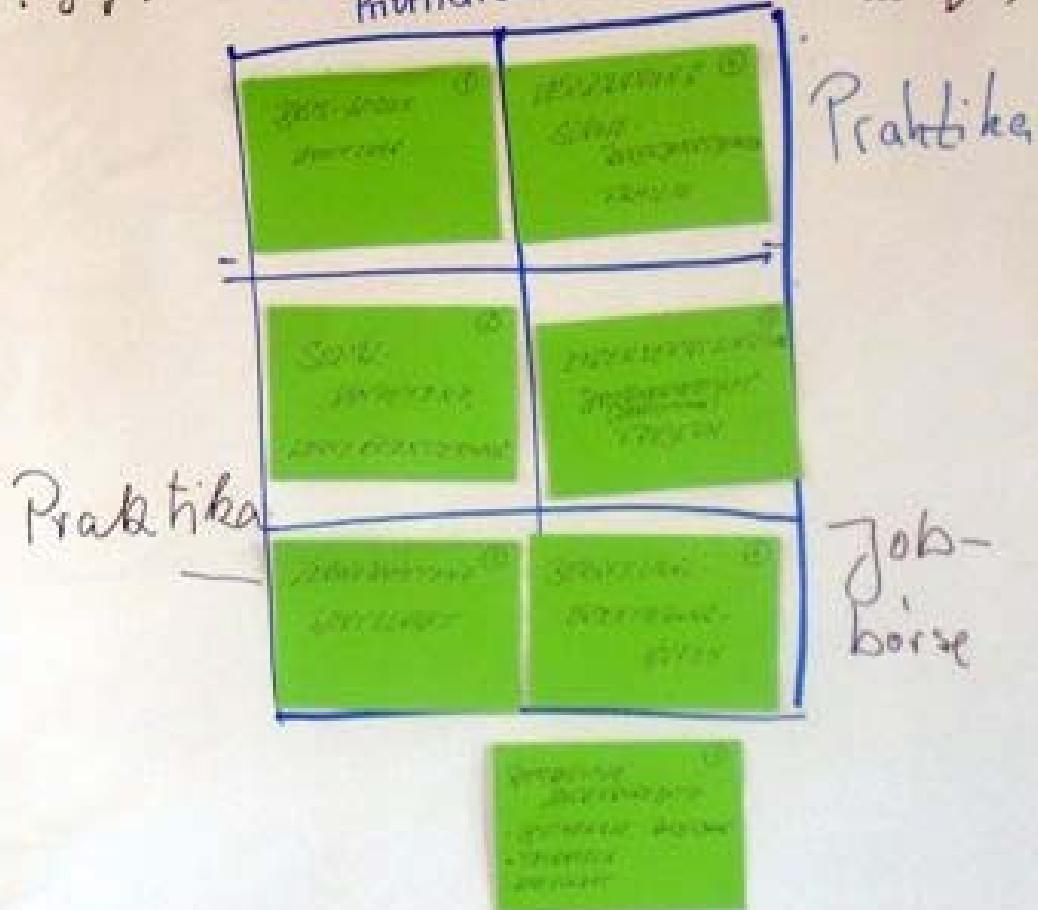
Sicherung und Attraktivitätssteigerung des Schulstandorts Nottuln aus Sicht von Schülern/innen

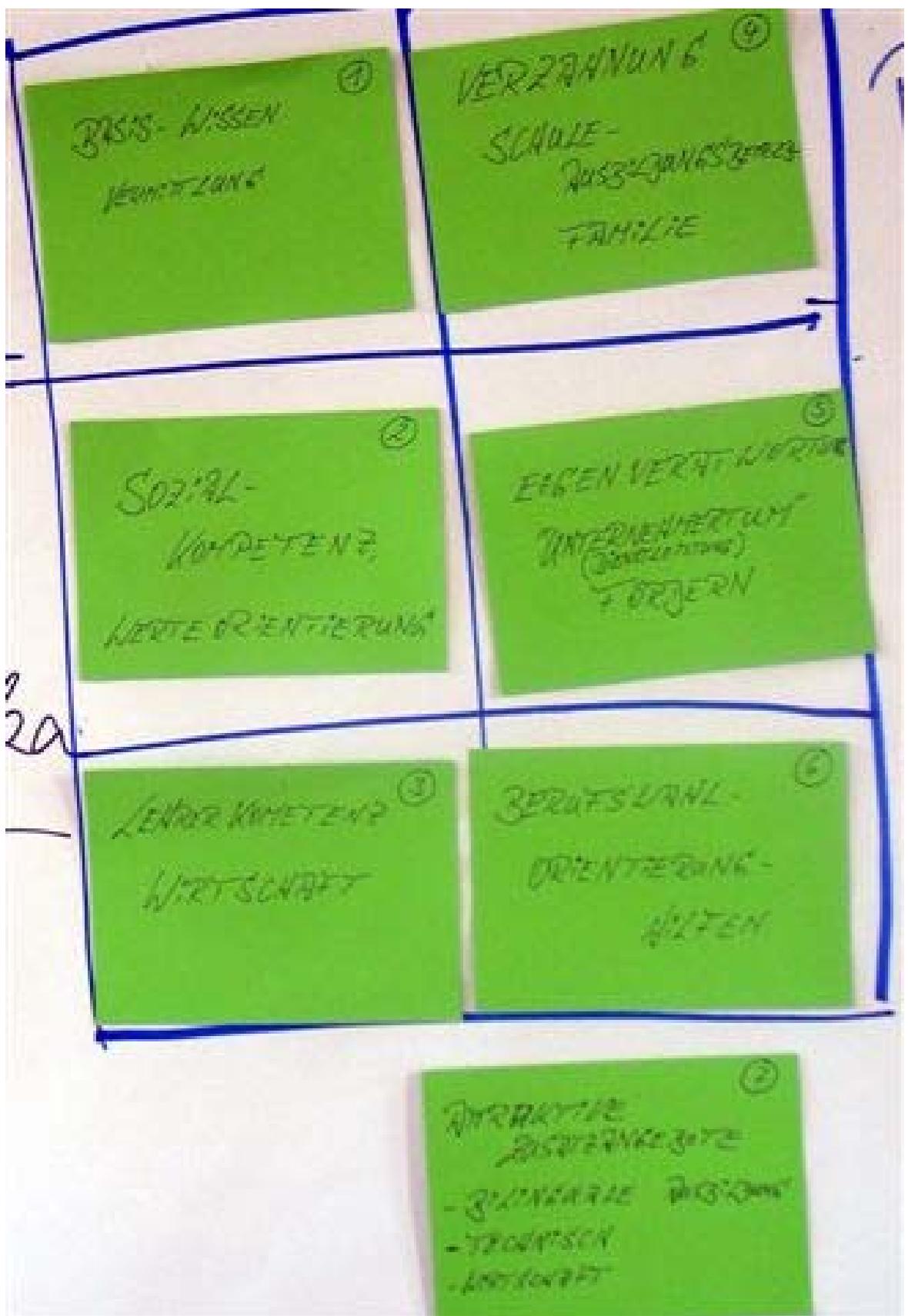


Sicherung und Attraktivitätssteigerung des Schulstandorts Nottuln aus Sicht

der Wirtschaft

- Viele Ausbildungsplätze gibt es in Nottuln??
- Ausbildungsplätze in Schule veröffentlichten,
- Ausbildungsplätze verbessern! (J Schüler im Jahr sind zu wenig!!)





- Verzahnung Wirtschaft / Schule / Eltern
- +✓ Infrastruktur der Schulen
(ÖPNV)

Qualitätsmanagement

- +✓ Nachmittagsangebote (i. Bsp.)
- Vernetzung der Schulen
- Info's über weiterf. Schulen in den GS intensivieren
- (Über)regional Marketing
- Verteilung der Schüler optimieren durch Imagecampagne
 - Sozialkompetenz der Schüler (Eltern)
 - Marketing
 - Näherungsmanagement